

news
EN SUISSE

MARIE CLAIRE SUISSE



L'ART DU RAFFINEMENT

C'est nouveau, c'est à Genève, et on adore déjà! Un nouveau centre de médecine esthétique vient d'ouvrir ses portes en plein cœur de la ville. Quatre médecins et deux esthéticiennes sont là pour répondre aux demandes les plus exigeantes. Au programme: injections, mésothérapie, peelings et différents traitements pour le corps allant de la radiofréquence aux massages personnalisés, le tout proposé dans un lieu alliant design et élégance... Que demander de plus? IMADERM, route de Florissant 1 à Genève, tél. 022 347 40 00, info@imaderm.ch, www.imaderm.ch

UNE ENTREPRISE MIXTE ET... ÉQUITABLE!

Imaderm est la septième firme à être honorée du label «Equal Salary». Une certification importante puisqu'elle récompense les entreprises qui prouvent qu'elles rémunèrent hommes et femmes de manière équitable. La société montréalaise, qui opère dans le milieu des assurances sociales, peut être fière car, en plus d'être un argument d'embauche non négligeable, cette dénomination est également un grand gage de confiance. Pour obtenir cette certification, la firme a été soumise à une évaluation scientifique de l'équité de sa politique salariale envers ses collaborateurs. Une belle façon pour les employeurs de prouver leur bonne foi alors que, selon les statistiques, les femmes gagnent 19% de moins que les hommes en Suisse.



15%

C'est le pourcentage de femmes qui contribuent à l'alimentation du site web Wikipédia. Un chiffre timide pour l'encyclopédie communautaire gratuite sur Internet, qui fête ses 10 ans. Preuve que le domaine de l'informatique est encore passablement dominé par les hommes.

NOUVEAU LABEL FRIBOURGEOIS



Ils sont deux frères, passionnés de voile, et ensemble ils ont décidé de créer une marque: Rondechute. Le style ressemble un peu à celui de Freitag et le concept de faire du recyclage aussi, sauf que la marque fribourgeoise habille ses accessoires de voiles de bateaux. Unisexes, la griffe propose des coupes allant de la besace au sac à porter à l'épaule, en passant par des accessoires comme des porte-monnaie. On découvre d'urgence tous les coloris disponibles. www.rondechute.ch

FLABE/DIT

Bornadotto dit
«Ragoter est assoiffant.»

love it light.

Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Light Label et l'histoire sont des marques de Coca-Cola. © 2011 Coca-Cola Bottling Co. Inc. All rights reserved.